

Programma di Lingua Inglese (a.a. 2015/2016)

Nome docente	Ian WHYTE
Corso di laurea	Magistrale CPA, EM, EIMF, MKT
Anno accademico	2015 – 2016
Periodo di svolgimento	II Semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	4
Settore scientifico disciplinare	Lingua Inglese

Programma di Lingua Inglese (a.a. 2015/2016)

(Prof. **Whyte Ian**)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Dip di Studi Aziendali e Giusprivatistici
Corso di Laurea Magistrale

Pre-requisiti

Il corso prevede la partecipazione di studenti che hanno già superato la prova di Lingua Inglese nei corsi di Laurea triennali e/o quelli che hanno una buona conoscenza di base.

Obiettivi del corso

Il corso mira al conseguimento e al perfezionamento della competenza comunicativa in lingua inglese con riferimento al linguaggio specialistico e situazioni pratiche trovate nell'attività di un'azienda. Al termine del corso gli studenti dovranno possedere una buona conoscenza degli argomenti trattati durante il corso ed essere in grado di utilizzare consapevolmente gli strumenti acquisiti.

Programma

Metodi didattici

- Incontri frontali
- Esercitazioni/tutoria di gruppo e individuali
- Uso di strumenti audiovisivi e multimediali

Gli studenti concorderanno con il docente la selezione di materiali da analizzare in sede di esame. Oltre alle testi di riferimento, gli studenti non frequentanti dovranno preparare alcuni argomenti trattati durante il corso per i frequentanti - specificamente:

Technology

Company Culture

Human Resource Management

Bibliografia

Testo di riferimento: (**studenti frequentanti**): Business Advantage (Intermediate). Almut Koestler et al. (ed. Cambridge University Press) ultima edizione.

Testo di riferimento (**studenti non frequentanti**): Business Vocabulary in Use: Intermediate: Bill Mascull ed. Cambridge University Press.

E' previsto anche l'uso di materiali ad hoc fornito dal docente durante il corso

Testi consigliati

Business Advantage (Intermediate) Personal Study Book: Marjorie Rosenberg ed. Cambridge University Press.

All in one Grammar (for Italian students): Louise Hashemi and Barbara Thomas, with Grazia Maria Niccolaioni ed. Cambridge University Press.

Business Grammar Builder: Paul Emmerson ed. Macmillan.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: Si/
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si/
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: Si
- Project work: /No
- Visite di studio No